



THE GLOBAL PARTNERSHIP FOR  
SUSTAINABLE TOURISM

# Инвестиции и финансовые инструменты для устойчивого туризма на примере правительства Франции

6 октября 2011

**Emmanuelle Swynghedauw**

Руководитель проекта / Политический советник

Дирекция по изменению климата и устойчивому развитию / Министерство экологии, устойчивого развития, транспорта и жилищного хозяйства Франции

## Основные мотивации по вовлечению Франции в устойчивый туризм

### Туризм имеет значительный потенциал в качестве драйвера роста мировой экономики

#### Франция:

- Первая страна по туризму в мире: 80 миллионов туристов ежегодно; 75% местных властей заботятся о туризме и около 900 000 рабочих мест связано непосредственно с туристической индустрией
- Береговые зоны, горы, культурное наследие вместе предлагают очень диверсифицированный туризм включают также 10% кораллового рифа, 20% атоллов наряду с важными тропическими лесами
- Сохранение этого наследия, особенно его биоразнообразия, является проблемой, но прежде всего, возможностью привлечь посетителей и разработать диверсифицированные туристические услуги



Основные мотивации по вовлечению Франции в устойчивый туризм

## Как и другие отрасли туризм делает вклад в экономическое развитие, но также должен принять вызов местной и глобальной устойчивости

- **Во Франции** : транспортировка, преимущественно легковым транспортом, представляет 6% эмиссий парниковых газов (около 30 миллионов тонн CO<sub>2</sub> в год); туризм производит 4,8 миллиона тонн отходов ежегодно; 80% туристической деятельности сконцентрировано на 20% территории страны;
- **В туристических направлениях**: туризм является спусковым крючком для давления на окружающую среду (изменение климата, биоразнообразие, водные ресурсы) наряду с угрозами выживанию местных культур, архитектурного наследия и традиций.



## Основные мотивации по вовлечению Франции в устойчивый туризм

### Туристы хотят «озеленения» туризма

- Требования потребителей ускоренно движутся к ответственному и устойчивому туризму в Европе, являющейся основным проводником потребностей туристов:
- Во Франции **83%** готовы дать приоритет турагенству, предлагающему ответственный путешествия (sondage TNS Sofres 2009)
- **88 %** французских туристов готовы действовать в пользу окружающей среды и **56 %** готовы платить больше за это (enquête GMV 2010)





Основные мотивации по вовлечению Франции в устойчивый туризм

## Основные вопросы, вызывающие озабоченность

- Как изменить неустойчивые модели производства и потребления туристических услуг?
- Как повысить информированность туристов и профессионалов о глобальном воздействии туризма?
- Что мы можем сделать для увеличения экономической выгоды от туризма (особенно для местных сообществ), не угрожая хрупкому экологическо-социальному балансу, а используя их как возможность для дальнейшего развития?
- Как мобилизовать частный сектор, особенно небольшие фирмы, на поддержание «зелёного» туризма?



## Международная Целевая Группа по развитию устойчивого туризма (2006-2010)

- **Начала работу в феврале 2006 г.** во время заседания **Совета управляющих ЮНЕП (9 сессия)**
- В контексте **Процесса Марракеша по Устойчивому производству и потреблению**
- Поддерживался и возглавлялся **Францией**
- **Задачи:** Политические инструменты; Хорошие практики; образование и наращивание потенциала; стратегии и пилотные проекты; информация, коммуникации и сети
- **4 приоритетных вопроса:** изменение климата; биоразнообразие; сохранение культурного и природного наследия; содействие местному самоуправлению лучшим привлечением местного населения.

- **Основные достижения:**

- Принятие набора политических рекомендаций для укрепления параметров устойчивости при планировании и управлении туризмом
- Около 40 проектов, политических инструментов, методологий и публикаций для продвижения развития устойчивого туризма.



## Глобальное Партнёрство по устойчивому туризму

- **Начало в Коста Рике в январе 2011 г.** в качестве более **постоянного наследника** Международной Целевой Группы по развитию устойчивого туризма
- **Существенно поддерживается** Францией (в настоящее время возглавляет Руководящий комитет на 2 года)
- **Опирается на результаты** Международной Целевой Группы по развитию устойчивого туризма
- **Через новый сайт <http://www.globalsustainabletourism.com/>**



## Французские инициативы по поддержанию развития устойчивого туризма

### Упреждающие инициативы на уровне Франции

- Основание **Французского комитета по устойчивому туризму**, включающему представителей:
  - **Министерства** Устойчивого развития, Туризма, Иностранных дел, Культуры
  - **Гражданское общество**: бизнес, НПО, региональные власти
- С целью :
  - **Координации работы** французских заинтересованных лиц для содействия устойчивому туризму
  - **Определить национальные и международные хорошие практики**
- Запуск **интернет сайтов** :
  - <http://www.tourisme.gouv.fr/>
  - <http://www.veilleinfotourisme.fr>

Veille info tourisme



## Французские инициативы по поддержанию развития устойчивого туризма в рамках Международной Целевой Группы

### Конкретные действия, поддержанные Францией, сделали вклад в работу Международной Целевой Группы :

- **Проекты :**
  - **Сотрудничество Север-Юг** в области **Архитектурного наследия** (Пондичерв, Индия) ; **биоразнообразии** (Коралловые рифы – Юг Тихого океана) ; **экологический менеджмент** (Вьетнам)
  - **На уровне Франции** : **туризм на охраняемых территориях** (Региональный природный парк Вексин); **экологический менеджмент** (Сант-Жан де Монт); **честный и устойчивый туризм** (Сент Энн де ла Мартиник); **пешие туры для ускорения местного развития** (Hautes-Alpes)
- **Исследования:**
  - « Оценка воздействия и финансовых последствий на устойчивое развитие туристических предприятий», 2008



Проекты и тематические зоны  
для потенциального копирования внутри Партнёрства

**Франция определила конкретные проекты и тематические зоны  
для копирования внутри Партнёрства**



Проекты и тематические зоны  
для потенциального копирования внутри Партнёрства

## ХАРТИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНОГО КУРОРТА

- Национальная сеть горных курортов
- Предоставление технических инструментов для достижения целей устойчивого развития
- Выбор из 130 позиций
- Лучшие примеры : Les Menuires, Val Thorens в долине Tarentaise и горный курорт Valberg
- <http://www.anmsm.fr/docs/charteenvironnement.pdf>



Проекты и тематические зоны  
для потенциального копирования внутри Партнёрства

## Французская сеть «Повестка дня 21 и туризм»

- **Поддерживает муниципалитеты и туристические курорты** в разработке их Повестки дня 21, включая действий, относящихся к устойчивому туризму
- Позволяет членам **определять наилучшие практики и ресурсы**
- Обеспечивает **легкий доступ** к инструментам, обучающим и поддерживающим услугам
- <http://www.communes-touristiques.net/>





Проекты и тематические зоны  
для потенциального копирования внутри Партнёрства

## ВЕЛОСИПЕДНЫЕ «ЗЕЛЁНЫЕ» ДОРОЖКИ

- **Использование 21 000 км велосипедных дорожек**, цифра, которая продолжает расти;
- **Связывает развитие велосипедных «зелёных» дорожек с незабываемым культурным наследием;**
- **Краткое руководство**, включающее все проекты велотуризма во Франции;
- **Интернет портал** по всем велосипедным трассам (конец 2011)  
<http://francevelotourisme.com>
- **« La Loire à Vélo »** : разработка специального знака для гостиниц и туристических офисов
- **Проект Paris/ Le Mont Saint Michel** : должен быть закончен в 2012





## Тематическая зона : устойчивые марины

- **Развитие устойчивых и инновационных инфраструктур марин, награждая** наилучшие практики по пространственному планированию, управлению сточными водами и отходами, энергоэффективности, защиты берегов
  - Инициатива, возглавляемая Министерством устойчивого развития Франции и нацелена на помощи местным властям в 2009 и 2011 г.г.
  - [http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/DP\\_Ports\\_de\\_plaisance\\_exemplaires-2.pdf](http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/DP_Ports_de_plaisance_exemplaires-2.pdf)
- **Проект «Одиссея»** : соединяя части в сеть для ускорения развития местного туризма вокруг Средиземного моря ; включая портовые города Европы, сельские местности, а также других операторов из туризма, сельского хозяйства, наследия, ремёсел и экологии.



## Тематическая зона : тренинг

- **Разработка программного обеспечения для самостоятельной оценки устойчивости профессиональных мероприятий**, таких, как, например, разработанное Агентством Франции по окружающей среде (ADEME) :
  - ADERE является бесплатным программным обеспечением :<http://www.evenementresponsable.fr/>) ;
  - Может использоваться в различных случаях
    - Культурные – выставки, концерты, фестивали -;
    - Профессиональные – семинары, собрания, ярмарки –;
    - Спорт;
    - Другое (вечеринки, свадьбы ...).
- **Включая устойчивость в обучение туризму как части национальных планов по «зелёной» экономике** (пример французский сектор кемпингов)



## СПАСИБО

### Председатель:

**Gérard Ruiz**

**[gerard.ruiz@developpement-durable.gouv.fr](mailto:gerard.ruiz@developpement-durable.gouv.fr)**

### **Секретариат**

15 rue de Milan

75441 – Paris Cedex 09 – France

Tel : + 33 1 44 37 14 65

**[Secretariat@GlobalSustainableTourism.com](mailto:Secretariat@GlobalSustainableTourism.com)**